

LES FRANÇAISES SONT LES CHAMPIONNES DE L'ENVOI DE CARTES DE VŒUX VIRTUELLES*

Marseille, le 7 décembre 2010 – Alors que les **fêtes de fin d'année** approchent, les français sont de **plus en plus nombreux** à plébisciter la **carte de vœux virtuelle** pour communiquer avec leurs proches. Instantanée, économique, originale et **écologique**, l'e-carte semble réunir tous les atouts pour séduire les adeptes des messages de fin d'année. Plus particulièrement **les femmes**, qui sont souvent à **l'origine de ces petites attentions**.



• LES FRANÇAIS ENVOIENT DE PLUS EN PLUS DE CARTES DE VŒUX VIRTUELLES POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE *

Cette année encore, les Français seront très nombreux à utiliser les cartes virtuelles pour les fêtes.

- ▶ Selon un sondage TNS SOFRES commandé par le site CyberCartes.com, ils seront **14,5 millions de Français - soit 29% - à envoyer au moins une carte virtuelle en cette fin d'année 2010, contre 23% en 2009** (11,5 millions de Français), **soit une hausse de 26% en un an**.

• LES FRANÇAISES SONT LES CHAMPIONNES DE LA CYBERCARTE

- ▶ Toujours selon TNS SOFRES, **61% des utilisateurs des cartes de vœux virtuelles sont des femmes**.
- ▶ Elles sont presque **deux fois plus nombreuses que les hommes à envoyer des cartes de fin d'année**.

Les femmes semblent s'approprier de plus en plus la carte virtuelle pour faire plaisir à leurs proches. Les femmes utilisent la cybercarte comme marque d'attention pour toutes sortes d'occasions : transmettre leurs vœux de Noël, souhaiter un joyeux anniversaire à une amie, faire un clin d'œil à leurs collègues de bureau, remercier leurs proches, dire « je t'aime » à leur conjoint ou faire rire leurs enfants.

* ÉTUDE TNS SOFRES

Réalisée le 8 et 9 novembre 2010, sur un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (950 répondants au total).

• LES FEMMES SONT PARTICULIÈREMENT ATTENTIONNÉES

- ▶ 61% des utilisateurs de cartes virtuelles sont des femmes.
- ▶ 62,5% des utilisateurs qui envoient des cartes de fin d'année (Noël + Vœux) sont des femmes.
- ▶ 60,4% des utilisateurs qui envoient des cartes de Noël sont des femmes.
- ▶ 63,3% des utilisateurs qui envoient des cartes de Vœux sont des femmes.
- ▶ 70,1% des femmes de plus de 35 ans envoient des cartes de Noël.
- ▶ 65,6% des femmes de plus de 35 ans envoient des cartes de Vœux.

• QUELLES SONT LES TENDANCES DES CARTES VIRTUELLES POUR 2011 ?

- ▶ Selon le site CyberCartes.com, la tendance cette année sera à la **carte personnalisable**, qui permet d'insérer une ou plusieurs photos au sein d'une vidéo.
- ▶ Les **cartes parlantes** - permettant l'animation de sa photo et l'intégration de sa propre voix – devraient également rencontrer le plus vif succès.
- ▶ En 2011, de nombreuses cartes virtuelles seront envoyées à partir de smartphones, en particulier grâce à l'**application CyberCartes sur iPhone**.

À propos de CyberCartes.com

Apparu en 1997, CyberCartes.com est aujourd'hui le site francophone « référence » dédié à la carte virtuelle. CyberCartes propose un très large choix de réalisations à envoyer gratuitement pour toutes les occasions : Noël, les vœux, anniversaire, remerciement, mariage, naissance, invitation...

CyberCartes.com met en relation des millions d'utilisateurs qui correspondent entre eux grâce à un catalogue de 10 000 cartes virtuelles disponibles sur le web ou sur iPhone.

Les cybercartes sont des créations originales en flash®, des avatars ou encore des vidéos personnalisables à envoyer par email, MMS ou à poster sur Facebook®.

Le site a enregistré 25 millions de visites sur la dernière période de vœux et prévoit une croissance de 50% pour cette fin d'année.

Plus d'informations sur : www.CyberCartes.com & www.VRTVstudios.com

Quelques chiffres :

CyberCartes prévoit l'envoi de 40 millions de cartes de vœux de fin d'année

CyberCartes prévoit 12 millions de visiteurs uniques pour la période de fin d'année.

Contacts Presse

Agence Hill & Knowlton pour CyberCartes.com

Victor Cohen - 01 41 05 44 63

victor.cohen@hillandknowlton.com

CyberCartes

Marjorie Settini - 04 88 666 999

marjorie@cybercartes.com

* ÉTUDE TNS SOFRES

Réalisée le 8 et 9 novembre 2010, sur un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (950 répondants au total).

*** ÉTUDE TNS SOFRES**

Réalisée le 8 et 9 novembre 2010, sur un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (950 répondants au total).