

CYBERCARTES LANCE SON WEBZINE FÉMININ : « LE CYBERMAG DE MARJORIE »

Marseille, le 3 décembre 2010 - CyberCartes.com, le site aux 10 000 cartes virtuelles, nous présente son nouveau e-magazine féminin frais et créatif : « le CyberMag de Marjorie ». Dynamique, participatif et riche en bons plans, ce webzine fédère les utilisatrices et les accompagne dans l'univers des fêtes du calendrier.



Pour satisfaire son audience composée à 70 % de femmes, CyberCartes a inauguré le lancement de son nouveau partenaire éditorial : **le CyberMag de Marjorie**. Animé à la manière d'un blog par la pétillante Marjorie, le CyberMag revisite les marronniers avec une vraie touche d'originalité.

A travers 5 rubriques variées, le CyberMag nous éclaire sur l'histoire et la signification des fêtes (**Agenda**), propose des idées cadeaux, des recettes et des conseils de rédaction de cartes selon les occasions (**Boite à idées**), fait participer ses lectrices avec des sujets-débats (**P@rlons-en**), relate l'actualité insolite du Web (**CyberZoom**) et nous présente les dernières nouveautés de CyberCartes.com (**CyberCartes&Co**).



Faisant de chaque jour une fête, le CyberMag est déjà le rendez-vous incontournable de toutes les femmes à la recherche d'idées originales !

Pour visiter le nouveau CyberMag de Marjorie, cliquez sur :

<http://cybermag.cybercartes.com/>

À propos de CyberCartes.com

Apparu en 1997, CyberCartes.com est aujourd'hui le site francophone « référence » dédié à la carte virtuelle. CyberCartes propose un très large choix de réalisations à envoyer gratuitement pour toutes les occasions : Noël, les vœux, anniversaire, remerciement, mariage, naissance, invitation... CyberCartes.com met en relation des millions d'utilisateurs qui correspondent entre eux grâce à un catalogue de 10 000 cartes virtuelles disponibles sur le web ou sur iPhone.

Les cybercartes sont des créations originales en flash®, des avatars ou encore des vidéos personnalisables à envoyer par email, MMS ou à poster sur Facebook®.

Le site a enregistré 25 millions de visites sur la dernière période de vœux et prévoit une croissance de 50% pour cette fin d'année.

Plus d'informations sur : www.CyberCartes.com & www.VRTVstudios.com

Contacts presse

Agence Hill & Knowlton pour CyberCartes

Victor Cohen

01 41 05 44 63

victor.cohen@hillandknowlton.com

CyberCartes

Marjorie Settini

04 88 666 999

marjorie@cybercartes.com