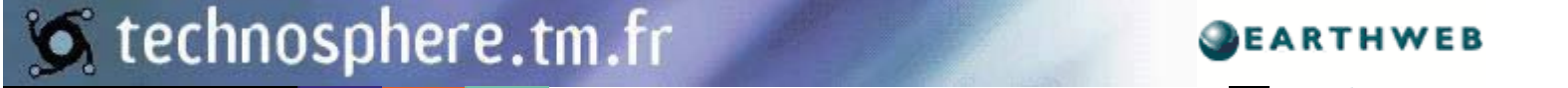




Site Internet <http://www.technosphere.tm.fr>  
 Date: 15/03/2001  
 Security Copy: WWW325117.pdf  
 Copyright technospheremfr

[http://www.technosphere.tm.fr/news\\_internet/internetnews.cfm?id=6116](http://www.technosphere.tm.fr/news_internet/internetnews.cfm?id=6116)

[inovao.com](#) [nos communautés](#) [internet](#) [mobiles](#) [jeux](#) [innovation](#) [à propos](#) [l'équipe](#) [édité par quem](#)



Tout savoir sur Internet

L'actualité complète de la Net économie ?

Cliquez ici



Hightechnautes

Entrez votre nom

Entrez votre mot de passe

ok

Devenir membre

Vendredi 16 mars 2001

Ajouter aux favoris

Envoyer à un ami

recherche



## Internet news

[News Internet](#) | [News Technologie](#) | [Chiffres & études](#) | [Dossiers d'actualité](#)

15/03/2001

### Actualités

- Internet news
- Technologie news
- Chiffres & études
- Dossiers d'actu
- Interviews
- Evénements

### Communauté

- Forum
- Cartes de vœux

### Ressources

- Internet
- Webmastering
- Multimédia
- Développement
- Server Scripting
- Open Source
- Réseau
- Sécurité

### Services

- i-agenda
- Annuaire
- Glossaires
- Alertes sms
- Offres d'emploi
- Petites annonces
- Shopping
- technosphere sur votre site



Emploi IT : à vous l'Amérique !

technosphere news  
Recevez gratuitement notre newsletter.

Votre e-mail :

Inscription

### Si les Françaises restent très minoritaires sur le Web, leur consommation a nettement progressé (DBA)

### Si les femmes restent largement minoritaires sur le Web en France, leur consommation a nettement progressé en 2000, selon Jupiter MMXI.

Les femmes de 15 ans et plus sont de plus en plus assidues sur Internet. C'est ce que révèle une étude de Jupiter MMXI France réalisée en janvier dernier. En moyenne, chaque femme visionne 228,1 pages uniques par mois, soit une progression de 128,1 % depuis janvier 2000.

Parallèlement, le temps de surf mensuel est passé de 134 à 354,7 minutes pour les femmes, soit plus de 4 heures supplémentaires en une année. « Si les Internautes françaises ont intensifié leur utilisation de l'Internet, leurs homologues masculins demeurent toujours plus actifs, puisqu'ils ont surfé plus de 8 heures par mois et ont visionné plus de 400 pages uniques par mois depuis leur domicile en janvier 2001 », rappelle Jupiter MMXI France.

Au rayon des sites les plus visités par les femmes arrivent les services de cartes postales électroniques, les sites de commerce, de divertissement et de loisirs. **Bluemountain.com** et **Cybercartes.com** arrivent en tête, ces deux sites enregistrant respectivement 56 % et 21 % plus de femmes que la moyenne. Les services de voyage attirent également beaucoup de femmes, et notamment les sites **Sncf.com** et **Degriftour.fr** (16 % et 11 % supplémentaires de femmes par rapport à la moyenne constatée sur l'ensemble des sites hexagonaux). A noter également la surreprésentation (43 %) féminine sur le site de l'agence nationale pour l'emploi (ANPE).

Par ailleurs, les sites dédiés aux femmes sont également plus nombreux. Le premier d'entre eux, **Aufeminin.com**, a recensé 30,4 millions de pages vues en décembre dernier. D'autres services le suivent, à l'image de **Plurielles.fr**, détenu par TF1 (2,1 millions de PAP pour le mois de décembre), le site **Newsfam** (100 000 visiteurs uniques en décembre) ou encore le portail du magazine **Elle**, **Elle.fr**, qui ne recense que 1,682 million de PAP.

Pour **Netvalue**, la proportion de femmes en ligne dans le paysage Internet français reste cependant largement inférieure à celle des hommes. Le mois dernier, l'institut d'étude constatait une stabilisation du rapport de force, voire une légère progression de la part représentant le sexe masculin. Aujourd'hui, les femmes représentent environ 40 % de la population connectée, alors qu'aux États-Unis, celles-ci font jeu égal avec les hommes, parvenant parfois à les dépasser quantitativement, ce qui est une marque de maturité du Web. En août dernier, Jupiter MMXI annonçait 50,4 % de femmes parmi les Internautes d'outre-Atlantique.

© Digital Business.



### Shopping



au programme ce soir, TV ou vidéoconférence? Les deux, of course! La boutique @Génération

### realmarket



### sites inovao

- Internet :
- [technosphere.tm.fr](#)
- [developpeur.com](#)
- [uplet.com](#)

### Adresses à visiter :

[Digital Business Agency](#)

■ [xmltechno.com](http://xmltechno.com)

Mobilité :  
■ [mobiconso.com](http://mobiconso.com)  
■ [mobinet.com](http://mobinet.com)  
■ [mobitique.com](http://mobitique.com)

Jeux vidéo :  
■ [gamelog.com](http://gamelog.com)  
■ [gamelognet.com](http://gamelognet.com)

Innovation :  
■ [besok.com](http://besok.com)  
■ [nuwow.com](http://nuwow.com)

<http://www.digitalbusiness.fr>  
[Jupiter Media Metrix](#)  
<http://www.jmm.com>

[News Internet](#) | [News Technologie](#) | [Chiffres & études](#) | [Dossiers d'actualité](#)

■ [Format imprimable](#) ■

[inovao.com](http://inovao.com), la première communauté high-tech francophone  
© copyright [quelm](#) 2001 – [mentions légales](#) – [webmestres](#)

