



Site Internet <http://www.digitalbusinessglobe.com>  
Date: 14/03/2001  
Security Copy: WWW321160.pdf  
Copyright cyclopepressefr

<http://www.digit-media.net/kpress/e-lettre/dbg/15-03-2001/29.html>

## Digital Business Globe 15/03/2001

### SI LES FEMMES RESTENT LARGEMENT MINORITAIRES SUR LE WEB EN FRANCE, LEUR CONSOMMATION A NETTEMENT PROGRESSÉ EN 2000, SELON JUPITER **MMXI**

Les femmes de 15 ans et plus sont de plus en plus assidues sur Internet. C'est ce que révèle une étude de Jupiter **MMXI** France réalisée en janvier dernier. En moyenne, chaque femme visionne 228,1 pages uniques par mois, soit une progression de 128,1 % depuis janvier 2000. Parallèlement, le temps de surf mensuel est passé de 134 à 354,7 minutes pour les femmes, soit plus de 4 heures supplémentaires en une année. « Si les Internautes françaises ont intensifié leur utilisation de l'Internet, leurs homologues masculins demeurent toujours plus actifs, puisqu'ils ont surfé plus de 8 heures par mois et ont visionné plus de 400 pages uniques par mois depuis leur domicile en janvier 2001 », rappelle Jupiter **MMXI** France. Au rayon des sites les plus visités par les femmes arrivent les services de cartes postales électroniques, les sites de commerce, de divertissement et de loisirs. **Bluemountain**.com et **Cybercartes**.com arrivent en tête, ces deux sites enregistrant respectivement 56 % et 21 % plus de femmes que la moyenne. Les services de voyage attirent également beaucoup de femmes, et notamment les sites SnCF.com et **Degriftour**.fr (16 % et 11 % supplémentaires de femmes par rapport à la moyenne constatée sur l'ensemble des sites hexagonaux). A noter également la surreprésentation (43 %) féminine sur le site de l'agence nationale pour l'emploi (ANPE). Par ailleurs, les sites dédiés aux femmes sont également plus nombreux. Le premier d'entre eux, **Aufeminin.com**, a recensé 30,4 millions de pages vues en décembre dernier. D'autres services le suivent, à l'image de **Plurielles.fr**, détenu par TF1 (2,1 millions de PAP pour le mois de décembre), le site **Newsfam** (100 000 visiteurs uniques en décembre) ou encore le portail du magazine Elle, **Elle.fr**, qui ne recense que 1,682 million de PAP. Pour **Netvalue**, la proportion de femmes en ligne dans le paysage Internet français reste cependant largement inférieure à celle des hommes. Le mois dernier, l'institut d'étude constatait une stabilisation du rapport de force, voire une légère progression de la part représentant le sexe masculin. Aujourd'hui, les femmes représentent environ 40 % de la population connectée, alors qu'aux États-Unis, celles-ci font jeu égal avec les hommes, parvenant parfois à les dépasser quantitativement, ce qui est une marque de maturité du Web. En août dernier, Jupiter **MMXI** annonçait 50,4 % de femmes parmi les Internautes d'outre-Atlantique.