

En ligne avec...

## La Saint-Valentin

**A**vec le Net, saint Valentin prend du galon. Chaque année, les sites marchands sont de plus en plus nombreux à promouvoir leurs têtes de gondole pour inciter les internautes à consommer sans ménagement. Accommodée à toutes les sauces, la fête des amoureux se métamorphose en une véritable usine à promotions. D'abord, il y a les valeurs sûres, celles qui vont droit au cœur et au corps. On envoie des fleurs (1), geste indémodable et de bon goût, on en profite pour passer des annonces de rencontre (2), on



offre de la lingerie fine à sa dulcinée (3), on fait livrer une bouteille de champagne qui se transforme en philtre d'amour sous l'impulsion du site officiel de Cupidon (4), on prodigue des bons de réduction aux célibataires pour qu'ils s'achètent des CD de musique (5). Et, bien sûr, on expédie toutes sortes de cybercartes pour déclarer sa flamme (6). De quoi shunter les circuits traditionnels de La Poste. Sauf à de rares exceptions près. Certaines villes, comme Saint-Valentin (7), dans l'Indre, ou Loveland (8), dans le Colorado, profitent de leur nom pour faire transiter les faire-part des futurs mariés par leur bureau de poste afin d'y apposer un timbre spécialement conçu à leur intention. Tout un symbole. Dans la même veine, Jevousaime.com (9) déclina les preuves d'amour sous des allures carrément kitsch : pour moins de 200 F, le site propose des chaussures miniatures de 10 centimètres, « répliques exactes de modèles qui ont sublimé le pied des femmes élé-

gantes au cours des siècles ». Un cadeau qui fera sûrement mouche chez les fétichistes. Plus consensuel, Ventdefolie.com (10) permet de faire valoir son attachement à l' élu de son cœur en lui adressant un clip sexy personnalisé par vidéo-mail. Coût de l'opération charme : 49 F. Plus intellectuelle, Amazon.fr, la filiale française du géant américain du cybercommerce, a fait appel à un jury d'internautes pour remettre le trophée du prix des lecteurs Saint-Valentin (11) à l'auteur d'un essai ou d'un livre publié sur le thème de l'amour. Enfin, le mur des « je t'aime » est une ode immobile aux mille et une façons d'écrire je t'aime (12). Figée dans 511 plaques de lave, l'invention de Frédéric Baron trône au pied de la butte Montmartre, à Paris, mais peut également se visiter en vidéo sur le Net. Impossible d'y apporter sa contribution, mais le site permet d'apprendre comment s'écrit la déclaration dans les 185 langues des pays de l'ONU, de l'afrikaans (Afrique du Sud) au xaracuu (Nouvelle-Calédonie). Aucune trace toutefois de l'improbable dialecte parlé dans le pays de l'Amour (13). Pourtant, cette principauté autonome, située aux confins de l'Autriche et de la Suisse, propose à chacun d'en devenir citoyen... pour 28 dollars. Oprah Winfrey, l'actrice-productrice américaine du show qui porte son nom, a même craqué le mois dernier en qualifiant cette démarche d'« idée la plus romantique pour célébrer la Saint-Valentin ». A y regarder de plus près, le site de ce royaume d'opérette, qui s'est fait épingleur par la CIA, appartient à une société américaine établie à Fort Lauderdale, en Floride. Jusqu'où le commerce de l'amour peut mener !

(1) [www.aquarelle.com](http://www.aquarelle.com); (2) [www.amoureux.com](http://www.amoureux.com); (3) [www.soieamoi.com](http://www.soieamoi.com); (4) [www.chez.com/saint-valentin](http://www.chez.com/saint-valentin); (5) [www.digital.fr](http://www.digital.fr); (6) [www.cybercartes.fr](http://www.cybercartes.fr); (7) [www.village-saint-valentin.com](http://www.village-saint-valentin.com); (8) [www.ci.loveland.co.us](http://www.ci.loveland.co.us); (9) [www.jevousaime.com/jva/indexfr.htm](http://www.jevousaime.com/jva/indexfr.htm); (10) [www.ventdefolie.com](http://www.ventdefolie.com); (11) [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr); (12) [www.lesjetaime.com](http://www.lesjetaime.com); (13) [www.stvalentine.com](http://www.stvalentine.com)