



■ **Le management ?** « *C'est avant tout une affaire de bretelles, de coupe de cheveux et de plis au front* », selon les graphistes du site www.cybercartes.com. Voilà l'une de leurs six cartes, chacune pastichant une fonction clé de l'entreprise, qui ont été mises en ligne en novembre. Elles ont vite fait le tour des *mailbox* des cadres et auraient « *plu à des leaders d'opinion* », se réjouit Jean-Pierre Fanni, directeur comblé.