



N° et date de parution : 1176 - 26 janvier 2001
Diffusion : ex
Périodicité : Autre
Fichier : SZ851.pdf
Site Web :

Le marketing ?
... C'est utiliser avec aplomb des mots américains vides de sens en gardant les cheveux bien attachés.

Le secret de ma réussite ?
... C'est tout d'abord une certaine façon de tenir mes lunettes, avec le coude sur le genou.

Ingénieur ...
... C'est méditer devant des économiseurs d'écran pendant des heures en attendant que l'on vienne vous demander de changer la cartouche du photocopieur de la compta.

Bonne année quand même...

En pleine période de cartes de vœux, ces images disponibles sur le site cybercartes.com détonnent : la série tourne en effet en dérision le marketing, le management et les chefs d'entreprise. Irrésistible. « *Nous n'avons pas fait exprès mais ces images ont fait le tour de la France* », explique Jean-Pierre Fanni, directeur général du site, encore tout surpris de l'ampleur du marketing viral. Un bon coup de publicité pour ce site lancé en octobre 1997...

— SECTEUR D'ACTIVITÉ : SERVICES — ANNONCEUR : CYBER-CARTES — RESP. ANNONCEUR : JEAN-PIERRE FANNI — DA : JULIEN NEEL — CRÉATIF : JEAN-LUC DEGLIN.

Cybercartes, création interne