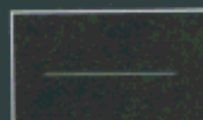
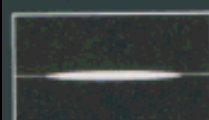


## Conseils à la carte

Pour sa première campagne de communication en ligne, le site d'information sur les animaux de compagnie Aniwa lance toute une série de bannières et quatre cartes animées en Flash. Ces cartes colorées et amusantes sont disponibles sur [cybercartes.com](http://cybercartes.com) et donnent accès au site d'Aniwa via un lien. Détenu à 80 % par Royal Canin, Aniwa attend maintenant que le marketing viral fonctionne...

- SECTEUR D'ACTIVITÉ : INFORMATIONS - ANNONCEUR : ANIWA - RESPONSABLES ANNONCEUR : BERNARDO GALLITELLI ET THIERRY PICARD - AGENCE : NUMÉRLAND - RESPONSABLE AGENCE : ALEXANDRE STOPNICKI - DIRECTEUR DE CRÉATION : ÉRIC SANTOS - LANCEMENT : 20 NOVEMBRE 2000 - SUPPORTS : YAHOO! FRANCE ET LYCOS FRANCE.



Numérland pour Aniwa